

ВТБ Семья

Ближе друг к другу.

Мобильное семейное пространство: общий бюджет, детские деньги и договорённости в одном месте.

Общий счёт семьи

128 450 ₽

Доступно для ваших общих планов

Пополнить +

СЕМЬЯ ИВАНОВЫ

Общие деньги требуют общих правил

Семье важно понимать, сколько можно потратить, что считать общим и где проходят личные границы.

26%

**ценят простое управление
общим бюджетом**

Доля опрошенных в исследовании НАФИ.

15%

**испытывают сложности с
договорённостями**

Какие расходы считать общими. Среди
семейного сегмента.

13%

**не хотят раскрывать
личные траты**

Барьер для общего бюджета в семейном
сегменте.

Один вечер. Все планы семьи.

Основной сегмент: пары 25-45 лет с общими расходами, в том числе родители детей 6-17 лет.

01

Спланировать вместе

Создать общий счёт, пополнить его и распределить план расходов по категориям.

02

Дать детям свободу

Перевести деньги на детскую карту, посмотреть покупки и договориться о лимитах.

03

Двигаться к мечте

Отложить на общую цель, записать договорённости и выбрать семейное предложение.

Принцип продукта: прозрачный общий бюджет при сохранении личного пространства взрослых.

Дополняем существующие продукты ВТБ

Семейный счёт и копилка уже есть у банка. [2, 3] Гипотеза проекта - удобство единого ежедневного сценария.

Ценность концепта

План + деньги + договорённости

Планирование категорий связано с операциями, детскими расходами, семейными целями и заметками. Отличие нужно проверить сравнением пользовательских сценариев.

Готово сейчас

Интерактивный веб-прототип

Пять разделов, виртуальные счета и переводы, бюджет, фильтры статистики, детские настройки, цели, заметки и купоны. Состояние сохраняется в браузере.

Без банковской интеграции. Приглашения, автопереводы, авторизация, серверные права и действующие партнёрства - следующий этап.

Измеряем пользу, а не число экранов

План пилота: 100-300 семей. Ниже - целевые гипотезы, не результаты проведённого исследования.

≥90%

завершают основной сценарий

Перевод ребёнка без помощи модератора; целевое медианное время до 40 секунд.

≥40%

возвращаются через 30 дней

Доля активированных семей с повторным совместным действием на 30-й день.

↑

активность всей семьи

Для банка: рост числа активных участников, регулярных операций и удержания. Проверка через контрольную группу.

До пилота: 15 интервью с семьями и минимум 5 тестов удобства. Интервью и банковский пилот пока не проводились.

Проверяемая модель вместо обещаний

Сценарий масштаба: 10 000 активных семей. Это допущение для расчёта, а не оценка рынка или достигнутый охват.

Осторожный

50 ₽

добавочная маржа / семья / месяц

–100 тыс. ₽ / мес.

Окупаемость: Не окупается

Базовый

100 ₽

добавочная маржа / семья / месяц

+400 тыс. ₽ / мес.

Окупаемость: 7,5 месяца

Оптимистичный

150 ₽

добавочная маржа / семья / месяц

+900 тыс. ₽ / мес.

Окупаемость: 3,3 месяца

Допущения: 3 млн ₽ на запуск; 600 тыс. ₽/мес. на сопровождение. Эффект = семьи × добавочная маржа на семью – сопровождение. Окупаемость после достижения масштаба, без периода набора базы. Все затраты и маржа требуют проверки с банком.

От прототипа к банковскому пилоту

Развитие в рамках спринтов Академии Финтеха. [4] Масштаб доступной аудитории уточняется по обезличенной воронке банка.

До 1 ноября

Подтвердить проблему

Интервью и тесты, сравнительный разбор сервисов, метрики. Оценить сегмент семейных клиентов ВТБ без двойного счёта домохозяйств.

До 29 ноября

Подготовить MVP

Сервер и тестовые API, согласия участников, проверка ролей, журнал действий, защита от повторных списаний. Уточнить затраты интеграции.

До 8 декабря

Собрать план пилота

100-300 семей, контрольная группа, критерии запуска и остановки. Размещение в контуре банка, безопасность и финальный питч.

Демо и презентация доступны локально. Для подачи нужны публичное демо или видео, PDF в облаке, репозиторий и аналитические материалы. [4]

Попробуйте быть семьёй в одном приложении

Сценарий показа: пополнить счёт → перевести Максиму 1 000 ₽ → распределить бюджет → добавить семейную заметку.

Открыть локальное демо: 127.0.0.1:4176/?mobile=1

Ссылка работает на компьютере с запущенным прототипом. Публичное размещение ещё не выполнено.

[1] НАФИ, семейные финансы, июнь 2026

[2] ВТБ: действующий семейный счёт

[3] ВТБ: семейная копилка

[4] Академия Финтех: условия трека

Бренд ВТБ использован в учебном концепте для хакатона. Все данные, карты и купоны в прототипе демонстрационные.